
Universidade Federal de Santa Catarina

Seminário
Governo Eletrônico

Baseado na obra
Livro Verde

Marli Cristina Scomazzon
Eduardo Sguario dos Reis

Governo Eletrônico no Brasil e no Mundo

e

Análise e Avaliação de Sites e Serviços

Governo Eletrônico no Brasil e no Mundo



Cenário Atual



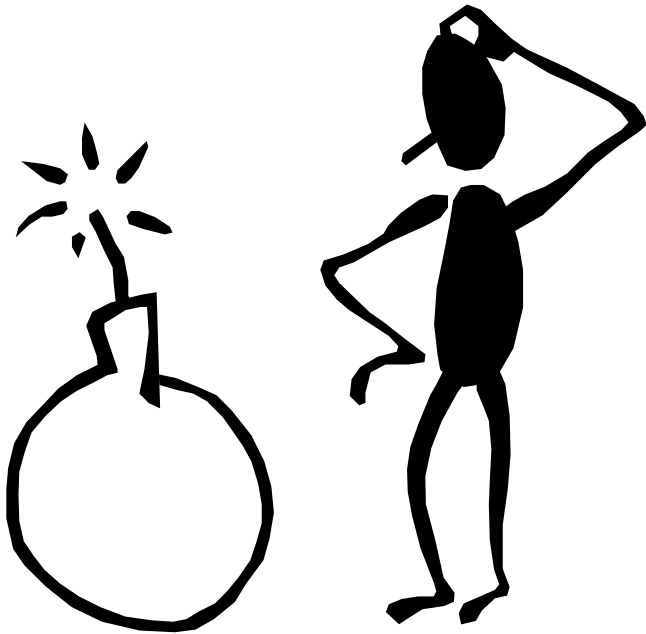
.....as tecnologias geraram um novo tipo de sociedade cujo ambiente é saturado de informação

.....e que se concretizam através de inúmeras aplicações.....



E-Vida

Os problemas



- Mais de 90% da população mundial nunca utilizou um telefone. Este emaranhado de tecnologia não vai aumentar a disparidade social entre as pessoas?
- Como fazer um modelo de sustentabilidade e desenvolvimento que respeite as diferenças Geopolíticas e busque o equilíbrio regional?

Os problemas



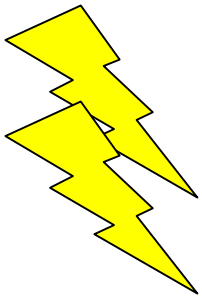
- Existe alguma forma de proporcionar que as PME se tornem mais competitivas no mercado externo e interno e assim possam gerar mais empregos?
- O gasto com tecnologia e internet vem diminuindo desde o final do ano de 1999. O que fazer para atrair a atenção dos grandes compradores, incentivando o incremento das vendas de hardware e software?

O que é Sociedade da Informação?

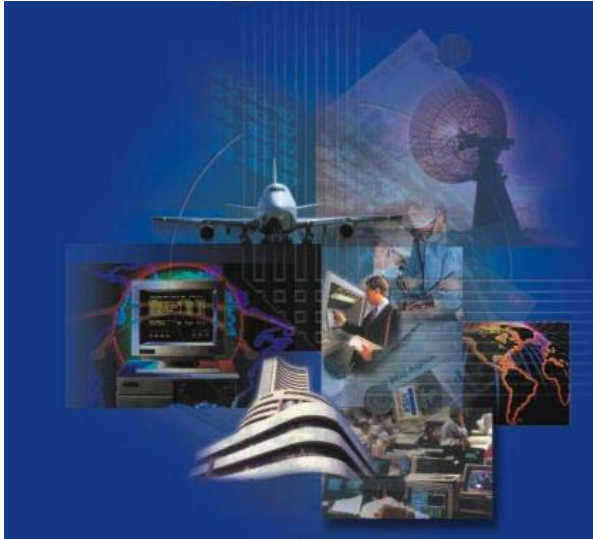
Tecnologias de informação e comunicação que envolvem

- a aquisição,
- o armazenamento,
- o processamento
- e a distribuição da informação por meios eletrônicos

- A tecnologia não transforma a sociedade
- Utilizada pelas pessoas em seus contextos cria uma comunidade local e global.



Por que é estratégico o país estar inserido no contexto?



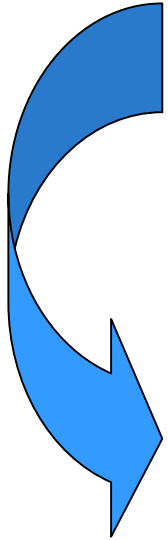
- TI aumenta competitividade econômica em mercados globalizados

Por que é estratégico o país estar inserido no contexto?

- Infra-estrutura de redes e computação afeta:
 - educação,
 - pesquisa,
 - comércio
 - e melhoria no atendimento dos serviços públicos



Por que é estratégico o país estar inserido no contexto?



Porque.....



- Se há democratização ao acesso à informação

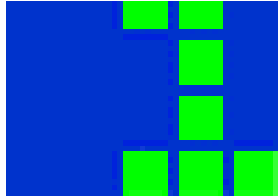
.....há incremento no exercício da cidadania

Sintetizando.....

A análise pode ser simplificada com divisão em cinco indicadores + um



O Político Social



Programa Sociedade da Informação no Brasil






1999






coordenado pelo Ministério de
Ciência e Tecnologia

Livro Verde



Oportunidades e Riscos

-  **Comercio Eletrônico: a pedra de toque da economia**
-  **PME: oportunidades na nova dinâmica**
-  **Empreendedorismo: inovação e capital intelectual como base dos novos negócios**
-  **Oportunidades de trabalho para todos: mais e melhores empregos**
-  **Universalização do acesso: combatendo desigualdades e promovendo a cidadania**

-  **Educação e aprendizado ao longo da vida: desenvolvendo competências**
-  **Valorização de conteúdos e identificação cultural**
-  **Administração transparente e centrada no cidadão: governo ao alcance de todos**
-  **Quadro regulatório: diminuindo riscos e incertezas do mundo virtual**
-  **Pesquisa e desenvolvimento: o conhecimento é a riqueza das nações**



Desenvolvimento sustentável: a preservação do futuro



Desenvolvendo a infra-estrutura: a via da integração

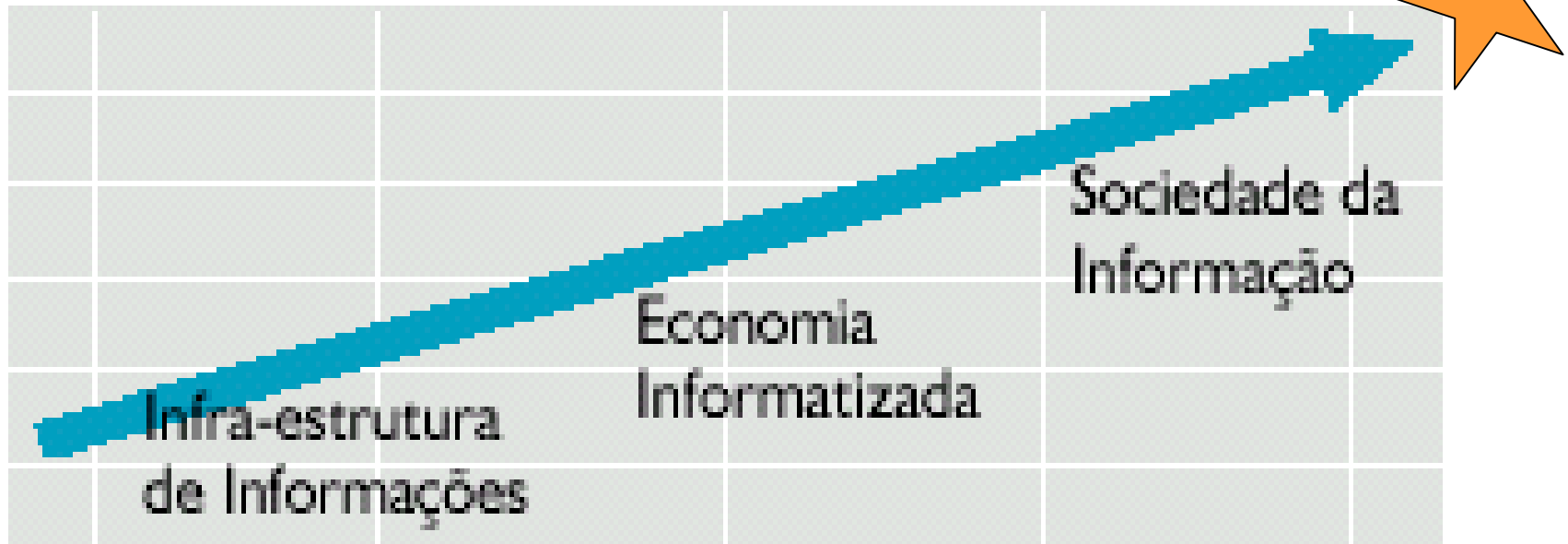


Desenvolvimento e integração: valorizando vocações e potencialidades regionais



Integração e cooperação latino americana

Estágios Rumo à Sociedade da Informação



Fonte: SocInfo



Surgimento da SocInfo

A sociedade da informação busca os benefícios da transformação alcançando todos os níveis sociais da população Brasileira por meio de 7



- Mercado, trabalho e oportunidade
- Universalização de serviços para cidadania
- Educação na sociedade da informação
- Conteúdo e identidade cultural
- **Governo ao alcance de todos**
- P&D, tecnologias-chave e aplicações
- Infra-estrutura avançada e novos serviços

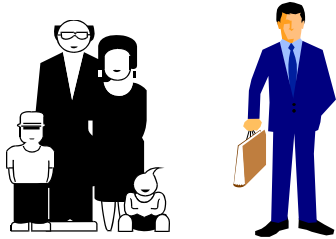
Governo Eletrônico: Um conceito

Prover ao cidadão acesso permanente (24hs) a serviços, informações e agentes governamentais



Pref. Indianápolis - IndyGov

Modelo de Operacionalização



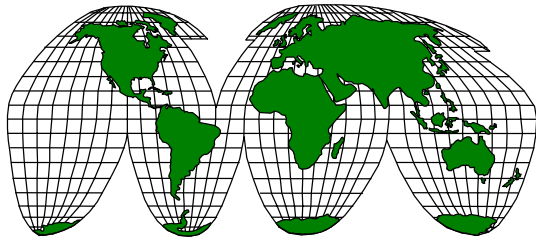
Aplicações

Serviços Genéricos

Infra Estrutura

Cidadão (G2C)	Governo (G2G)	Empresa (G2B)
<ul style="list-style-type: none"> • Interação e comunicação com o governo • E-mail para o cidadão • Cartão cidadão e Business Intelligence • Banco de empregos e inscrição em concursos • Pagamento de taxas e impostos 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboração e trabalhos on line • Estatísticas para Gerenciamento e Controle • Comunicação corporativa • Reunião e treinamento a Distância • B.O. Eletrônico Wireless 	<ul style="list-style-type: none"> • Bolsa Eletrônica • Conexão da Cadeia de Valor • Comércio Eletrônico • Informações Estratégias
<ul style="list-style-type: none"> • E-mail • Voz sobre IP • Wireless 	<ul style="list-style-type: none"> • Vídeo Conferência • Mensagem Instantânea (P2P) • FTP 	<ul style="list-style-type: none"> • Intranet • WWW
<p style="text-align: center;">Hardware e Software de Rede</p>		

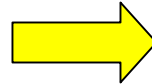
Contexto



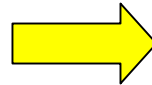
Surgimento dos primeiros portais de e-GOV no mundo



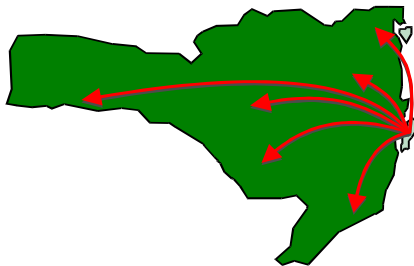
Movimento mundial da Sociedade da Informação e governo eletrônico



Criação da Comissão do Governo Eletrônico Federal



Elaboração do Livro Verde da Sociedade da Informação no Brasil

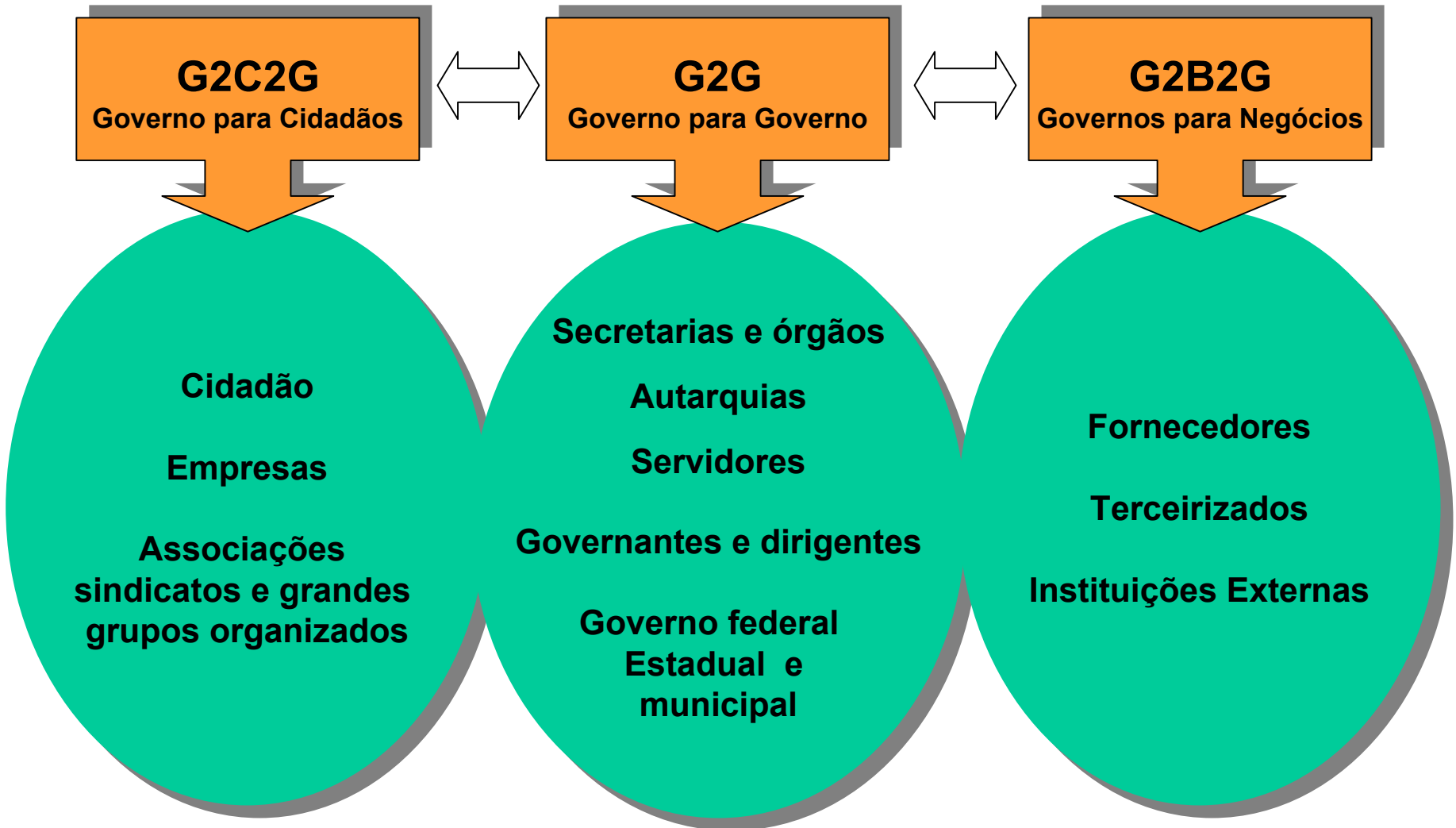


Formatação dos primeiros projetos e-GOV estaduais no Brasil



O Programa Governo Cidadão de Santa Catarina

Relacionamentos do e-gov

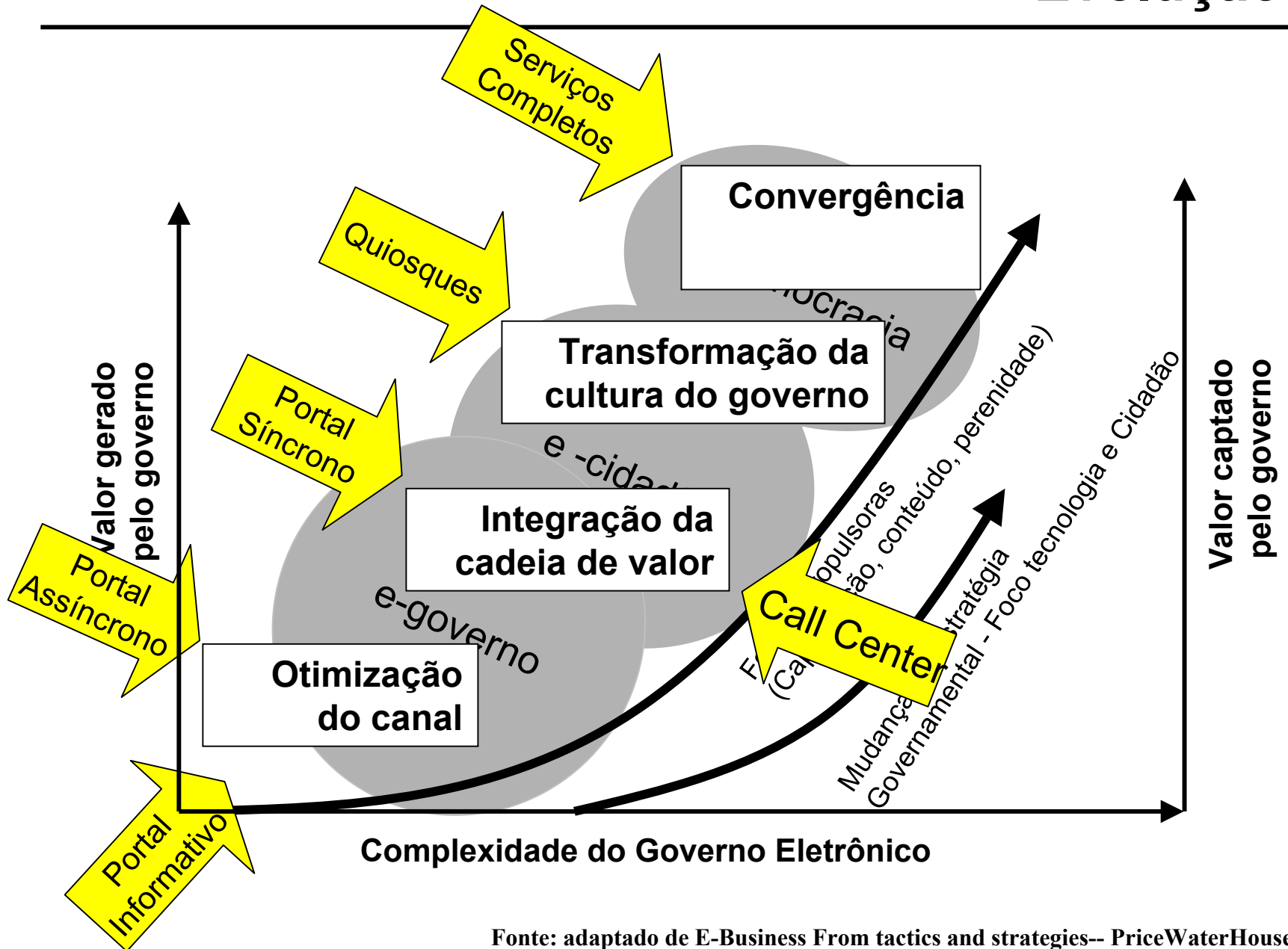


Conceitos






- **e-Governo:** utilização de **tecnologia** da informação na **administração** pública para prestação de **serviços on line** e para a disseminação das mais variadas **informações**
- **e-Cidadão:** **exercício** da cidadania através do **e-governo**, desburocratizando e agilizando o processo de **participação** popular

- **Exercício da Cidadania:** é o tempo despendido em atividades de **aquisição** de informação sobre ações de natureza pública, na formação de **posição crítica** em relação às mesmas e na atitude ativa de participação, através do qual pode-se interferir no **resultado** final da ação pública
- **e-Democracia:** **processo** em que o e-cidadão pode se **organizar** e se comunicar em grupos, ganhando novas oportunidades de participação e uma voz na **política**, governo e sociedade

Evolução



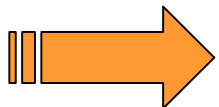
Funções do e-gov

-  a) prestação eletrônica de informações e serviços
-  b) regulamentação das redes de informação, envolvendo principalmente governança, certificação e tributação
-  c) prestação de contas públicas, transparência e monitoramento da execução orçamentária
-  d) ensino à distância, alfabetização digital e manutenção de bibliotecas virtuais
-  e) difusão cultural com ênfase nas identidades locais, fomento e preservação de culturas locais

Funções do e-gov

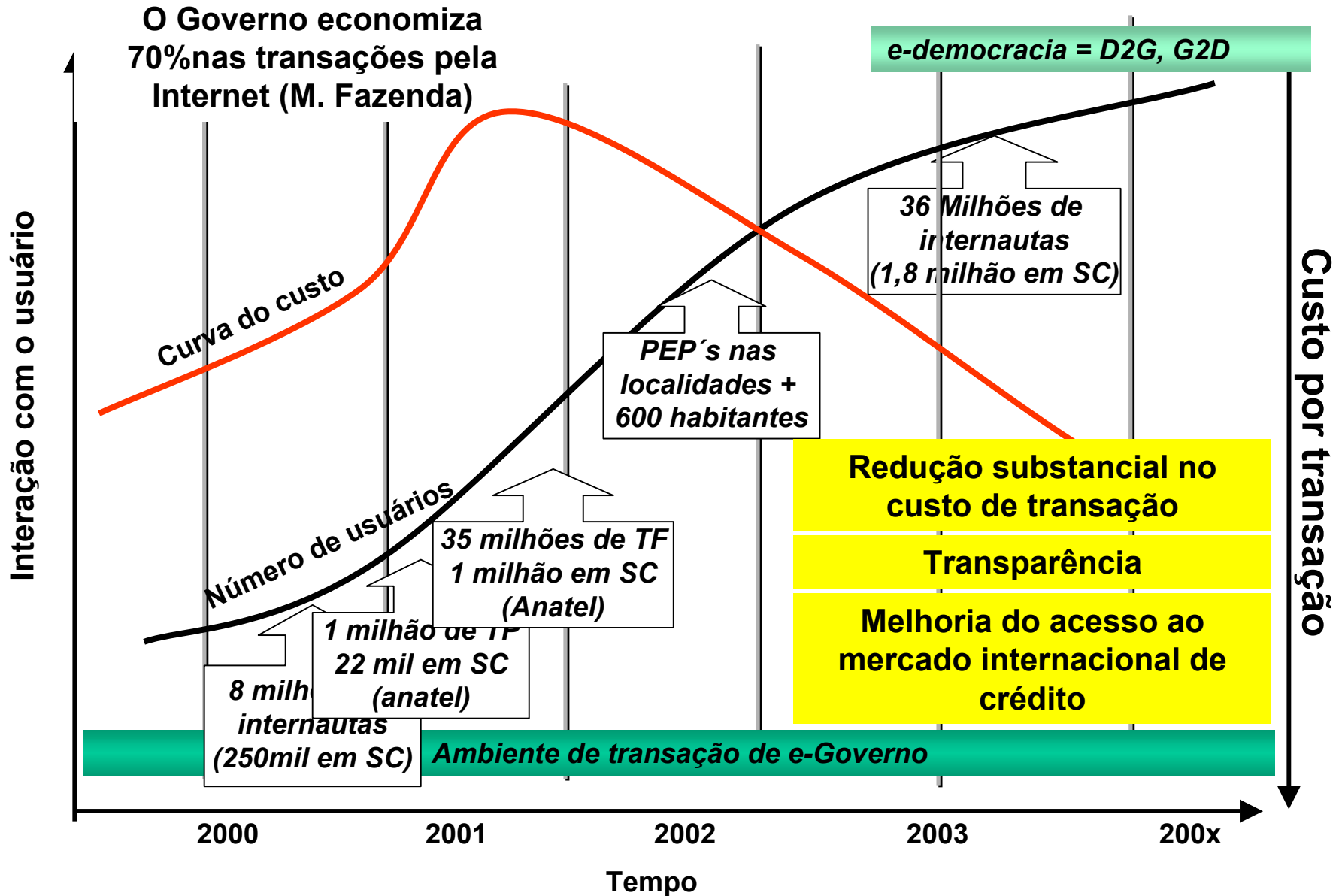


f) *e-procurement*, isto é, aquisição de bens e serviços por meio da Internet, como licitações públicas eletrônicas, pregões eletrônicos, bolsas de compras públicas virtuais e outros tipos de mercados digitais para os bens adquiridos pelo governo



g) estímulo aos e-negócios, através da criação de ambientes de transações seguras, especialmente para pequenas e médias empresas.

Relação Custo X Usuário



Governo Eletrônico

Benefícios

Geração de Valor

- Melhoria da qualidade, segurança e rapidez dos serviços para o cidadão
- Simplificar os procedimentos e diminuir a burocracia
- Avanço da cidadania
- Democracia da informação
- Transparência e otimização das ações do governo
- Educação para a sociedade da informação
- Facilidade de acessar o governo
- Integração das informações para o cidadão
- Geração de empregos na iniciativa privada originadas por ações desenvolvidas em parceria

Captação de Valor

- Otimização no uso e aplicação dos recursos disponíveis
- Integração entre os órgãos do governo
- Aproximação com o cidadão
- Desenvolvimento do profissional do serviço público
- Aperfeiçoamento dos modelos de gestão pública
- Universalização do acesso da informação
- Agilidade e redução da burocracia
- Modernização da rede de TI do governo
- Melhoria na eficácia das ações de Comunicação Social com a sociedade em geral e a rede de lideranças organizadas

Fornecimento de Valor

- Recursos humanos capacitados
- “Monopólio” de Informações relevantes para o cidadão

Segmentação do Cidadão

Resistentes a tecnologias

- Baixo grau de educação e informação
- Últimos adotantes de inovações
- Conservadores - resistentes a mudanças
- Classes D e E
- Produtos/serviços fáceis de usar são importantes

Aceitam tecnologia

- Médio e alto grau de educação e informação
- Adotam tecnologia desde que convencidos
- Adotam tecnologias após consolidada experiência dos usuários líderes
- Classe C
- Produtos/serviços que sejam fáceis de usar e aprender são importantes

Segmentação do Cidadão

Gostam de tecnologia

- Alto grau de educação e informação
- Adotantes líderes
- Inovadores gostam de mudanças
- Classes A e B
- Produtos/serviços que aumentem poder e velocidade são importantes

- Fonte: adaptado de Urban, Glen L. Design and marketing of new products, 1993, Prentice Hall.